

BLUEBEES & ANDES S'ASSOCIENT

Un partenariat au service des épiceries solidaires



BlueBees est LA plateforme de financement solidaire des projets de transition écologique et sociale. Depuis 6 ans, BlueBees a permis de concrétiser plus de **360 projets**, pour un total de **6 millions d'euros récoltés**. En tout, BlueBees a permis de pérenniser plus de 1000 emplois et de préserver 3192 hectares.

Qu'est-ce que le financement participatif ?

Une fois en ligne sur la plateforme internet de [BlueBees.fr](https://www.bluebees.fr), votre projet est visible aux yeux de milliers d'internautes qui contribuent financièrement en faisant des dons. En échange de leur don, les citoyen.nes peuvent recevoir soit un reçu fiscal de votre part ou bien une contrepartie : une invitation, des paniers de produits locaux, des ateliers zéro déchet... Tout est envisageable ! Il s'agit d'un système où tout le monde gagne

Ensemble, nous nous engageons à renforcer
l'accompagnement des épiceries solidaires



Accompagnement en communication (coaching, flyers, contacts presse..)



Relais des campagnes auprès d'un réseau de 45.000 personnes



Nombreux concours nationaux, trophées et appels à projets

LANCER UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF : LE GUIDE PAS À PAS

Pourquoi faire campagne ?

Grâce aux dons citoyens, vous pourrez financer et accélérer le développement de votre épicerie solidaire.

Exemples :

- Mettre en place des ateliers dans votre épicerie
- Acheter du matériel pour organiser des cours thématiques au sein de l'épicerie
- Acquérir du mobilier recyclé ou fabriqué par des artisans locaux
- Développer des services supplémentaires : bibliothèque d'objets...
- Acheter un véhicule utilitaire
- Fabriquer des kits zéro déchets
- etc.

Les avantages d'une campagne de dons participatifs

- 1** Embarquer, **mobiliser les citoyens** autour de l'épicerie solidaire et créer par la même occasion du lien social
- 2** Communiquer auprès d'un **réseau de plusieurs dizaines de milliers** de personnes prêtes à participer à des projets qui ont du sens
- 3** Un **budget supplémentaire** pour innover et améliorer le confort de votre épicerie. Le don moyen obtenu sur Bluebees.fr est de 8.000€, dont 20 à 50% viennent de la communauté Bluebees. Une communauté solidaire à l'affût des nouveaux projets, et prête à contribuer pour vous aider !

Mode opératoire

- 1** 1er **entretien téléphonique** avec une personne de BlueBees pour expliquer comment ça marche, comment BlueBees va accompagner la campagne, les pré-requis (notamment ce que l'on finance). **Contactez : Emmanuelle Paillat au 06 61 71 60 37**
- 2** Vous nous envoyez un **texte d'une ou deux pages Word** décrivant votre projet (exemple page suivante) ainsi que **5 ou 6 photos** pour illustrer votre texte
- 3** Nous vous répondons pour vous confirmer le **lancement imminent** de votre campagne ou bien pour vous demander quelques petites modifications concernant le texte
- 4** Nous mettons en ligne votre campagne et nous vous envoyons un email pour vous en informer
- 5** **C'est maintenant à vous de jouer !** Prévenez toutes les personnes que vous connaissez et mobilisez les réseaux sociaux (vos propres pages, les groupes thématiques, les forums sur le web...) afin de leur envoyer le lien vers votre campagne et faire appel à leur générosité
- 6** Votre campagne durera **45 jours**. Pendant cette période, nous vous accompagnons et serons à vos côtés pour appuyer votre communication (création gratuite de modèles de flyers, partage d'adresses mail de journalistes ciblés, relecture de vos emails avant l'envoi à la presse...)

Comment décrire votre projet

Le descriptif de votre projet est un texte d'une ou deux pages expliquant votre démarche, vos objectifs et le détail de ce que le budget acquis vous permettra de faire. Plus le texte est clair et dynamique, plus la communauté aura envie de faire des dons

Titre

Quelques mots pour nommer votre projet et donner envie de lire le descriptif. Exemples :

"Des ateliers zéro déchet pour l'épicerie solidaire d'Amiens"

"Meublons ensemble notre épicerie solidaire"

"Des cours de cuisine anti-gaspi à Angers"

Phrase d'accroche du projet (20 mots)

C'est la phrase qui figure sur la page de garde du site. Exemple :

"Aidez Manon et Lucie à développer leur épicerie solidaire de Metz : des produits locaux et anti-gaspi pour tous !"

Description (1-2 pages)

Texte décrivant votre parcours, votre épicerie et vos objectifs d'amélioration (ce à quoi servira le montant espéré). Faites plusieurs paragraphes afin d'aérer la présentation

Photos

Prévoir 5-6 photos, dont une avec l'équipe gérante devant l'épicerie. Si vous avez également une vidéo de présentation, c'est un vrai plus !

 <p>Collecte terminée </p> <p>UNE CONSERVERIE LOCALE SOLIDAIRE À METZ !</p> <p>Aidez Manon et Lucie(s) à développer la Conserverie Locale à Metz: locale, solidaire et anti gaspi !</p> <hr/> <p> France, Metz (57)</p> <p> Partage ton frigo</p> <p> Don défiscalisé</p> <hr/> <p> 10 240 €</p>	 <p>Collecte terminée </p> <p>CRAQUEZ POUR CROQUE !</p> <p>Croque, c'est la cantine solidaire et anti-gaspi de la première Ecole de la Transition Ecologique près de Toulouse. Aidez-les à s'équiper !</p> <hr/> <p> France, Lahage (31)</p> <p> Assoc. 3PA</p> <p> Don défiscalisé</p> <hr/> <p> 8 710 €</p>	 <p>Collecte terminée </p> <p>LES BOCAUX DE CAMILLE, ÉPICERIE VRAC EN MOSELLE.</p> <p>Manger sainement, soutenir les producteurs locaux, tout en réduisant ses déchets... Participez à l'ouverture de la première épicerie vrac indépendante en Moselle !</p> <hr/> <p> France, Thionville (57)</p> <p> Les Bocaux de Camille</p> <p> Don avec contrepartie</p> <hr/> <p> 12 961 €</p>
---	--	---

Exemple de projet

Titre du projet

Phrase d'accroche

The screenshot shows the Blue Bees crowdfunding interface. At the top, the Blue Bees logo is on the left, and navigation links 'Comment ça marche?' and 'Alimenter mon compte' are on the right. Below the logo is the tagline 'FINANÇONS UNE AGRICULTURE... D'AVENIR'. A navigation bar contains a home icon and a button labeled '< Tous les projets'. The main heading is 'EQUOEVENTO, du gaspillage au partage: des petits-fours pour tous!'. Below this are three tabs: 'Description' (selected), 'Documents', and '102 contributeurs'. The description text reads: 'Un groupe de bénévoles se mobilise pour récupérer les petits fours des événements parisiens et les distribuer à des assos caritatives. Ils ont besoin d'une fourgonnette électrique pour faciliter la logistique!'. A large photo shows four people in green aprons standing in front of a stone relief. Below the photo is a row of smaller images showing various scenes of the project. On the right side, a summary box displays a jar icon, the amount '6 335 €', and the status 'Projet financé et clôturé'. It also lists the location 'France, Paris (75)', the organization 'Association Equoevento', and three reward tiers: 'Pour 25 € ou +', 'Pour 40 € ou +', and 'Pour 100 € ou +', each with a list of perks and the number of remaining spots.

EQUOEVENTO : offrir un repas de super qualité aux gens qui n'y ont pas accès

Notre projet est né en Italie il y a 3 ans : un jour, Giulia, la fondatrice du projet, s'est dit qu'il fallait agir contre le gâchis alimentaire lors des mariages ou des événements d'entreprises. Elle a créé EQUOEVENTO Roma. Le principe est simple : récupérer les plats non consommés de mariages, de matchs de l'AS Roma, de foires ou de grands chefs italiens, puis les apporter à des associations caritatives. Trois ans plus tard, 8 villes en Italie et 300 000 repas de qualité redistribués.



4 ans plus tard, 8 villes en Italie (Milan, Turin, Naples, etc.) 500 événements et 300 000 repas de qualité redistribués, EQUOEVENTO s'exporte en Europe et vient d'ouvrir à Madrid!

Descriptif

Contreparties (s'il s'agit d'une demande de dons avec contrepartie)

Voir cet exemple en entier :

<https://bluebees.fr/fr/project/353-equoevento>